



# **AGENTES FINANCEIROS E SUA ELABORAÇÃO DE PROJETOS**

**Ricardo S.S. Falcão**



# AGÊNCIAS INTERNACIONAIS MULTILATERAIS

**OEA - Organização dos Estados Americanos**

**BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento**

**IICA – Inst. Interamericano de Cooperação para a Agricultura**

**UE - União Européia ( ou Comunidade Européia)**

**PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento**

**FAO – Organiz. das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação**

**FNUAP - Fundo de População das Nações Unidas**

**OIT - Organização Internacional do Trabalho**

**PNUMA - Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente**

**UNAIDS - Programa das Nações Unidas para a AIDS**

**UNDCP - Programa das Nações Unidas para o Controle de Drogas**

**UNESCO -Organização Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura**

**UNICEF - Fundo das Nações Unidas para a Infância**

**UNIFEM - Fundo das Nações Unidas para o Desenvolvimento da Mulher**

## AGÊNCIAS INTERNACIONAIS BILATERAIS

- A previsão de alocação de recursos:
  - ✓ **JAPÃO – JICA (US\$ 55,0 milhões)**
  - ✓ **ITÁLIA (US\$ 1,0 milhões)**
  - ✓ **ALEMANHA - GTZ (US\$ 23,0 milhões)**
  - ✓ **CANADÁ - CIDA (US\$ 7,5 milhões)**
  - ✓ **FRANÇA (US\$ 9,0 milhões)**
  - ✓ **REINO UNIDO - BRITISH COUNCIL (US\$ 15,0 milhões)**

## FUNDAÇÕES INTERNACIONAIS

- Pesquisar nas seguintes instituições:
    - ✓ **Foundation Center**
    - ✓ **International Partnership for Human Development**
    - ✓ **European Foundation Center**
- 

## **Agentes Financeiros Nacionais**

**GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas**  
**[www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)**

**ETHOS**  
**[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)**



**O PROJETO ...**

**FORMATO**


**&**

**ETAPAS**



- Apresentação da Instituição;
- Justificativa;
- Objetivo geral;
- Objetivo Específico;
- Atividades;
- Indicadores e formas de verificação;
- Fatores de risco/fatores mitigantes
- Metodologia;
- Cronograma;
- Orçamento;
- Anexos.

## UM BOM PROJETO DEVE:

- Ter começo, meio e fim (nesta ordem);
  - Ser claro, objetivo e conciso;
  - Ter a participação dos três setores  
(Público, Privado e 3º Setor);
  - Ser auto-sustentável;
  - Ter objetivos quantificáveis;
  - Ter orçamento real.
- 

## UM BOM REDATOR DE PROJETO DEVE LEMBRAR QUE:

Projeto é planejamento e planejamento é atividade coletiva;

Projeto deve ser tratado como um produto a ser vendido;

É preciso uma boa relação custo/benefício;

Financiador não é banco e sim PARCEIRO;

Quem vende miséria mendiga, recebe trocado;

Não estamos vendendo projetos, mas conquistando parceiros;

O que conquista parceiros é SUCESSO.





**Ricardo Falcão**  
**Consultoria e Planejamento Ltda.**

**Tel.: (21) 2294-4211**  
**r.falcao@terra.com.br**

